

In deze uitgave:

- Van onze algemeen directeur
- Een nieuwe website
- Focus op doelgroepen bij Openbare Bibliotheek Landgraaf
- Bibliotheek in het spotlicht: de Openbare Bibliotheek van Niagara Falls
- Van rapportage naar statistische analyse
- Over de UK gebruikersgroep in Paisley Schotland
- Vubis-gebruikersdag 2008
- Bezoek ons op de volgende bijeenkomsten
- Welkom bij de Vubis Smart familie

Van onze algemeen directeur



Geachte klant,

Wij kijken vooruit naar het nieuwe jaar nadat we vorig jaar veel hebben bereikt. Ten eerste hebben we een nieuwe website, bereikbaar op www.vubis-smart.com. Deze site heeft een nieuw uiterlijk en verbeterde navigatie. Ik hoop dat u de site als informatief en gemakkelijk te gebruiken ervaart.

Wat betreft producten hebben wij V-spaces, onze federated search oplossing, geïntroduceerd in december 2006. V-spaces is geïmplementeerd in bibliotheken wereldwijd, maar één specifieke implementatie willen wij graag nader toelichten. Een paar maanden geleden ging de Arachne Virtuele catalogus succesvol live met V-spaces. Arachne is een gecombineerd project van de Vlaamse Openbare Bibliotheken. Deze implementatie geeft deelnemende bibliotheken in Vlaanderen de mogelijkheid hun gebruikers één interface aan te bieden voor het raadplegen van hun publiekscatalogi, websites, zoekmachines e.d. U kunt deze Arachne V-Spaces toepassing zelf zien op: <http://www.arachne.v-spaces.com/arachnevsp/Vubis.csp>.

Ook Vubis Smart, onze geïntegreerde bibliotheekoplossing, blijft successen boeken. Onze verkoop blijft groeien op allerlei plekken, zoals op Ile de la Reunion - een Frans eiland - gesitueerd in het midden van de Indische Oceaan. Daarnaast ging bijvoorbeeld het Straatsburg bibliotheeknetwerk live op 3 december jl. Straatsburg is zevende stad in Frankrijk en het bibliotheeknetwerk van de stad herbergt meer dan één miljoen boeken.

Een ander hoogtepunt is de implementatie van Vubis Smart bij de Zwitserse Bibliotheek voor blinden en slechtzienden (SBS). Met SBS en vergelijkbare Europese bibliotheken hebben wij nauw samengewerkt om speciale toepassingen te ontwikkelen op het gebied van lenen, beheer en catalogiseren. Een voorbeeld hiervan is het uitlenen van braillemateriaal en Daisy-Roms via een volledig geautomatiseerde "produktiestraat". Deze implementatie wordt zeer gewaardeerd door staf en gebruikers en is een prestatie waar wij bijzonder trots op zijn.

Kijkend naar de toekomst zullen we continu nieuwe oplossingen en softwaretoepassingen blijven introduceren. Bijzondere aandacht zal worden gegeven aan toepassingen op het gebied van het "social web" en aan oplossingen waaraan gebruikers online kunnen participeren. De Vubis Smart WebOpac zal binnenkort worden verrijkt met de mogelijkheid om "leesclubs" (reading lounges) te introduceren. Hierbij kunnen gebruikers zich organiseren in een virtuele leesclub rondom allerlei denkbare thema's.

Daarnaast komt ook V-insight beschikbaar dit jaar. V-insight is onze nieuwe webtoepassing voor statistische analyse. Met een eenvoudige "click & pick" aanpak stelt het bibliotheken in staat om op eenvoudige wijze statistische dashboards te realiseren.

Vanuit strategisch oogpunt zullen wij op consistente wijze blijven streven naar nieuwe functionaliteit gebaseerd op de wensen van gebruikers. Onze missie voor 2008 zal liggen op persoonlijke aandacht aan de wensen van onze klanten, naast produktontwikkeling gebaseerd op meer algemene trends in de markt.

Ik wil u een prettig nieuwjaar toewensen en veel leesplezier bij deze editie van onze nieuwsbrief.

Vriendelijke groeten,

Ann Melaerts

Een nieuwe website

We zijn verheugd onze vernieuwde website aan te kondigen, beschikbaar in drie talen, Engels, Nederlands en Frans. De site heeft een geheel nieuw design en verbeterde navigatie. U kunt op eenvoudige wijze informatie vinden over onze producten, services, laatste nieuws en evenementen.

Een hoogtepunt op onze nieuwe site is de "Klant voor het voetlicht" op de homepage. We zullen dit regelmatig updaten met profielen van klanten wereldwijd. Indien uw organisatie wenst te fungeren als "Klant voor het voetlicht" kunt u een email sturen naar Tamir Borensztajn (tamir.borensztajn@infor.com)

U kunt de nieuwe website bekijken op www.vubis-smart.com



Focus op doelgroepen bij Openbare Bibliotheek Landgraaf

Door Magda Loupias, Bibliotheek Landgraaf, Nederland

Als een bibliotheek in deze moderne digitale tijd haar bestaansrecht wil behouden, moet het concrete producten en informatiediensten aanbieden voor speciale doelgroepen. Hierin speelt de WebOpac van de bibliotheek een cruciale rol. Door de implementatie van "zoekboom" technologie in de WebOpac biedt de

Bibliotheek Landgraaf aan doelgroepen - zoals kinderen, ouders en opvoeders - gemakkelijke, geleide toegang tot relevante informatie.

De bibliotheek worstelt anno 2008 met haar identiteit en bestaansrecht. De traditionele bolwerken van informatie en uitleenfaciliteiten voldoen niet meer aan de klantbehoeften van deze tijd.

Bibliotheekvernieuwing en een inhaalslag naar een toekomstgerichte bibliotheek zijn van cruciaal belang. We dienen onze poorten open te gooien om netwerkpartners in huis te halen die het aanbod aan de klant kunnen uitbreiden en verrijken. Te denken valt aan muziekscholen, gezondheidsorganisaties, sportclubs, enz.

Een veelgehoorde klacht in de bibliotheekwereld is dat men door netwerkpartners niet serieus wordt genomen, dat men onvoldoende op de hoogte is van de mogelijkheden van een lokale bibliotheek of dat men te laat wordt ingeschakeld bij vernieuwingsprocessen op gebieden van onderwijs of welzijn. Bibliotheek Landgraaf heeft als antwoord op de nieuwe klantbehoeften een doelgroepenbeleid ingezet: in het kader van zelfredzaamheid en de levenslang lerende burger streven wij naar een integraal pakket van producten en diensten en benaderen, afhankelijk van het pakket, de partners die het aanbod voor de betreffende klantgroep kunnen uitbreiden.

Van oudsher heeft de bibliotheek een doorverwijfsfunctie naar instanties en organisaties, alleen is deze functie niet "zichtbaar" voor de klant. Digitalisering van producten en diensten en m.n. de intrede van de G!ds maakt het mogelijk de functie van informatie en advies zichtbaar en voelbaar te maken voor klanten maar ook voor de netwerkpartners. Concretisering is het sleutelwoord in benadering van netwerkpartners; een aanbod van een integraal pakket op een bepaald domein voor een bepaalde doelgroep beantwoordt aan de klantbehoeften van deze tijd: één klik en ik heb alle informatie die ik nodig heb.

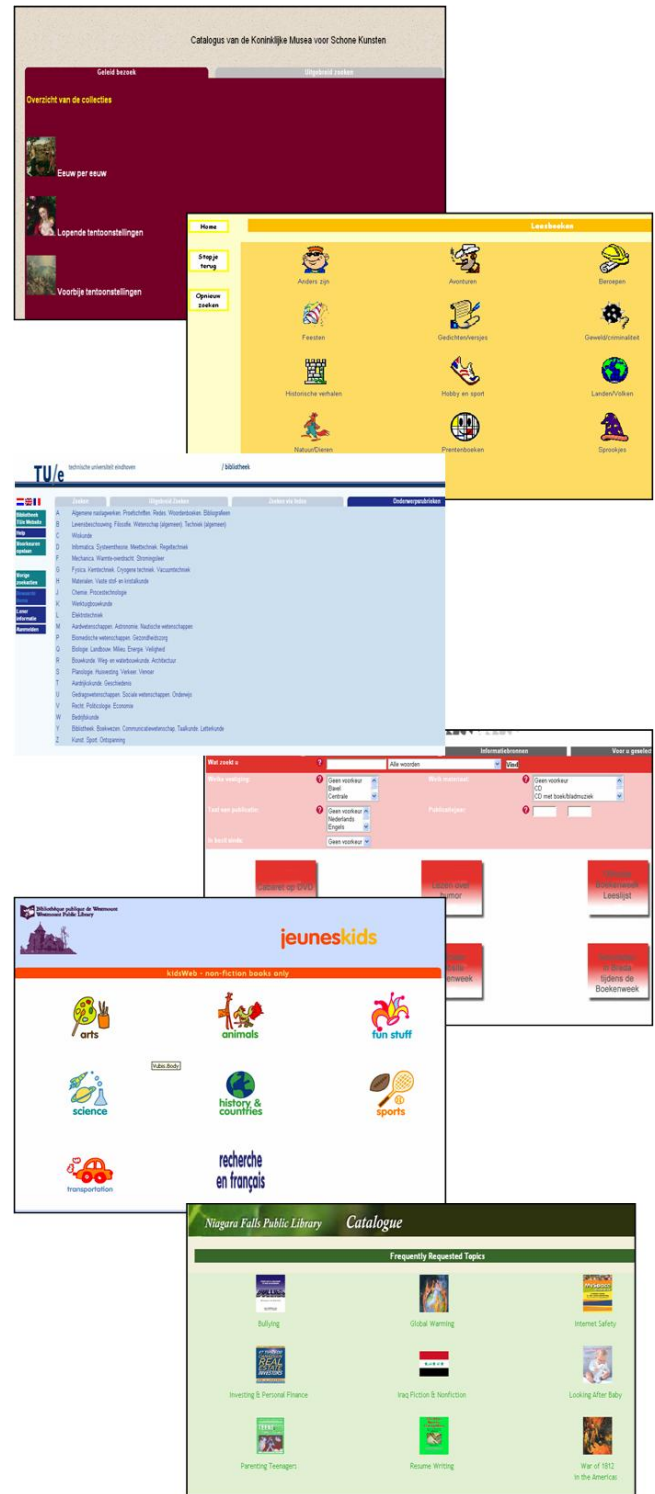
Vubis Smart beschikt over een handzaam instrument dat

concretisering en integratie van informatie voor klantgroepen mogelijk maakt: de zgn. zoekboomoptie. De basis voor de zoekboom is een filtering van informatie afgestemd op een bepaalde klantgroep en is geënt op het principe van “geleid zoeken”. Het nadeel van browsen en associatief zoeken is dat de klant de terminologie moet beheersen wil men tot de juiste zoekresultaten komen: de opgegeven termen bepalen namelijk de zoekresultaten. Het voordeel van een zoekboomstructuur is dat de juiste termen reeds zijn ingevuld waardoor de kans op de juiste informatie wordt vergroot. Niet alleen een samenvoeging van termen is mogelijk maar men kan deze ook met elke willekeurige ingang (SISO, materiaalsoort etc.) combineren.

Doordat Landgraaf een product voor ouders en opvoeders heeft ontwikkeld (een concreet product waar gezamenlijk aan gewerkt kan worden) m.b.v. de zoekboomoptie zijn wij een serieuze partner bij de oprichting van het nieuwe Centrum voor jeugd en gezin in Landgraaf en worden we betrokken bij de invulling van de taak “informatie en advies” van het betreffende centrum. Deze formule opent hierdoor deuren naar andere subsidiebronnen.

Deze en andere voorbeelden van informatie afgestemd op doelgroepen vindt u op www.bibliotheeklandgraaf.nl onder de rubriek “speciaal voor...”.

Voorbeelden van zoekbomen in Vubis Smart



Zoekbomen bij Bibliotheek Landgraaf

De opinies die in dit artikel worden uitgedrukt geven de opinie van de auteur weer en niet noodzakelijk die van Infor Library and Information Solutions.

Bibliotheek in het spotlicht: de Openbare Bibliotheek van Niagara Falls

De Openbare Bibliotheek van Niagara Falls in Ontario, Canada is het uithangbord van de gemeenschap. De bibliotheek heeft vier lokaties met zo'n 40.000 geregistreerde gebruikers, zo'n 650.000 uitleningen per jaar en een breed scala van andere diensten en activiteiten. In een typische week ontvangt de bibliotheek zo'n 12.000 bezoekers.



In 1974 opende de bibliotheek een uniek

ontworpen hoofdvestiging. De hoofdbibliothecaris uit die tijd, Dorothy Van Slyke: "Het gebouw was ontworpen met de natuur als centraal thema. De honderden planten die overal te vinden zijn, stromend water in fonteinen en vijvers, en de rustgevende wandelpaden geven je het gevoel dat je in een tuin loopt".

Afgelopen jaar migreerde de bibliotheek van hun Geac Advance systeem naar Vubis Smart. De Vubis Smart implementatie heeft de OB van Niagara Falls in staat gesteld nieuwe en verbeterde mogelijkheden aan haar gebruikers aan te bieden om informatie te vinden.

Een voorbeeld is de "What's new this week" mogelijkheid die via de Web Opac wordt aangeboden en waarin de laatst ontvangen nieuwe materialen worden aangekondigd. De Web Opac heeft ook een Kids Catalogus met kalender "gebonden" flashanimatie en kleurrijke iconen om het navigeren te vereenvoudigen.

Een andere interessante Web Opac toepassing is de integratie met Syndetics. Voor grote delen van de collectie zijn afbeeldingen in kleur van bijvoorbeeld de covers aanwezig, met extra informatie zoals de

inhoudsopgaves, een samenvatting en een passage uit het eerste hoofdstuk. In combinatie met sterke zoekfunctionaliteit en diverse mogelijkheden voor gebruikersinput, heeft de Web Opac de gebruikerservaring getransformeerd.

Jan Leak, systeembeheerder: "Met bijna 50.000 bezoeken aan onze website elke week, moet de bibliotheek een intuïtieve, rijke omgeving bieden om onze uitgebreide collectie te kunnen ontsluiten. Vubis Smart biedt onze gebruikers, volwassenen en kinderen, de noodzakelijke middelen om informatie op een gemakkelijke manier te vinden. De Web Opac wordt beheerd en op maat gemaakt door de bibliotheek om als kennisportaal te fungeren en zo tegemoet te komen aan de wensen van de gebruikers".

Vubis Smart is de meest innovatieve en flexibele oplossing om data te beheren met een verscheidenheid aan formaten. De mogelijkheid om flexibele dataformaten te kunnen beheren zoals UNIMARC, MARC21, Dublin Core en XML, biedt duidelijke samenwerkingsvoordelen. Zo worden bijvoorbeeld de data van de Niagara Falls Musea binnenkort geïmporteerd in Vubis Smart (februari 2008).

De sterke punten van Vubis Smart zijn de gebruikersgedreven instrumenten binnen het product, die de bibliotheek in staat stellen collecties te beheren, alsmede catalogusinformatie, leners, items, uitleningen en de mogelijkheid rapportages te maken.

Bezoek de Niagara Falls Openbare Bibliotheek op:

<http://services.nflibrary.ca/niagvw/vubis.csp>



Van rapportage naar statistische analyse

Er is al veel geschreven over de behoefte om op een effectieve manier gebruiks- en gebruikersdata te ontleen aan een geïntegreerd bibliotheekstelsel of aan andere toepassingen. Nu bibliotheken steeds grotere systemen hebben geïmplementeerd, met meer diensten voor hun gebruikers, volgt daarop de noodzaak voor betere en meer gesofisticeerde rapportagefuncties. Rapportagetools hebben vaak echter een typisch probleem, nl. dat ze er in niet in slagen gebruiksgemak te verenigen met de gesofisticeerde analyses die daadwerkelijk inzicht bieden in data en het gebruik daarvan door klanten. Daardoor blijven teveel toepassingen hangen in de rapportagefase en slagen ze er niet in op een relatief eenvoudige manier analyses mogelijk te maken.

“Analyse” is natuurlijk een heel brede term. Waar het uiteindelijk om gaat is het volgende: hoe eenvoudig is het om zinvolle informatie te verkrijgen, wie zijn de mensen die daar wat mee moeten doen, en wat zijn de inzichtelijke actiepunten die de verschillende partijen - zoals de directie of de marketingafdeling, e.d. - uiteindelijk realiseren. Opdat een toepassing echt effectief en nuttig kan zijn, is het noodzakelijk dat het de gepaste antwoorden geeft op vragen over trends aan diverse functionarissen binnen de organisatie.

Toen we zijn begonnen met het realiseren van V-insight, onze webtoepassing voor statistische analyse, hadden we niet alleen bovenstaande punten in ons achterhoofd, maar we gebruikten deze als leidraad voor de ontwikkeling. Gebruiksvriendelijkheid kan alleen worden gerealiseerd als de applicatie inspeelt op de diversiteit van gebruikers, die uiteraard vaak een heel diverse behoefte aan informatie hebben; bovendien willen ze die informatie ook nog eens op het juiste moment en in het juiste formaat. V-insight levert bibliotheken kant-en-klare geautomatiseerde rapporten die eenvoudig te genereren zijn door een klik-en-selecteer functie en een visuele dashboardrapportage. Gebruikers kunnen

vervolgens data bekijken in diverse presentaties en tevens de data exporteren in een verscheidenheid aan formaten.

Zoals bij elke organisatie hebben ook in bibliotheken diverse medewerkers behoefte aan andere informatie om bestaande diensten te verbeteren of nieuwe te introduceren bij klanten. Als we aan een bibliotheekdirecteur denken dan zal deze indicatoren willen zien en de behoefte hebben algemene trends te begrijpen, zoals bibliotheekbezoekersaantallen per tijdvak, of de populariteit (of het ontbreken daarvan) van specifieke diensten. Uitleenpersoneel aan de andere kant heeft wellicht behoefte aan meer toegespitste statistische informatie over uitleningen e.d. Bestelafdelingen dan weer hebben de behoefte te begrijpen hoe bepaalde genres of materiaalsoorten zich ontwikkelen zodat ze op een zinvolle manier aanschafbeslissingen kunnen nemen. En marketing staf moet weten welke doelgroepen ze moeten benaderen, gebaseerd op informatie die via enkele simpele kliks kan worden gegenereerd in een heldere presentatie. Met V-insight krijgen de juiste mensen geautoriseerde toegang tot functie-gerelateerde informatie. De bibliotheek kan op een eenvoudige manier gebruikers of gebruikersgroepen definiëren die toegang krijgen tot informatie op functioneel niveau (bijv. uitleengegevens), regionaal niveau (bijv. één of meerdere locaties) of op het niveau van elk individueel rapport.

Uiteindelijk gaat het alleen om inzichten die kunnen leiden tot acties. Wat betekenen de data en hoe kunnen ze worden toegepast om beslissingen te nemen en diensten te verbeteren? Voor de bibliotheek is V-insight een essentieel instrument om te kunnen sturen op prestaties. Omdat trends worden gepresenteerd op een heldere manier via essentiële criteria, kunnen bibliotheken eenvoudig de prestaties van hun diensten analyseren en die in lijn brengen met hun verwachtingen en ervaringen.

V-insight biedt hiermee aan bibliotheken een essentieel voordeel: door de begrijpelijke en toepasbare

statistische analyse en presentatie kunnen bibliotheken onmiddellijk accurate data krijgen waarmee beslissingen worden genomen. Bibliotheken die hun serviceaanbod (willen) uitbreiden en daarbij moeten concurreren om budgetten te krijgen, worden hierbij ondersteund door de statistische analyse en worden daardoor geholpen bij het vinden van de juiste argumentatie.

Eric Conderaerts, Product Manager



Over de UK gebruikersgroep in Paisley Schotland

Van heinde en verre kwamen de klanten naar de UK gebruikersgroep in Paisley, Schotland. Paisley is de lokatie van de Renfres Bibliotheken en de luchthaven van Glasgow. Zo'n veertig aanwezigen woonden het volle programma bij, dat over drie dagen gespreid was.

Zoals gebruikelijk was er een mix van presentaties door klanten, leveranciers en Infor. Ann Melaerts, algemeen directeur van Infor Library & Information Solutions, gaf een update over Infor en over de bibliotheekdivisie. Eric Conderaerts, Infor Product Manager, presenteerde o.a. de product development roadmap waarin nieuwe producten zoals V-spaces, V-sources, V-link en nu ook V-insight zo'n belangrijke rol spelen. Ook waren er specifieke sessies over het gebruik van Vubis Smart, o.a. over de mogelijkheden om de Web Opac look and feel te verbeteren.

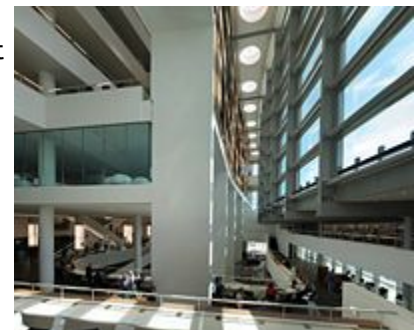
Trevor Pearce (Trinity College) en Tom Butler (Croydon College) presenteerden hun ervaringen met de Aquabrowser implementaties (Infor is in de UK en Ierland de alleenvertegenwoordiger), waarbij ook de integratie van V-spaces en AquaBrowser aan bod kwam.

Een bezoek aan het Paisley Museum completeerde het programma. Paisley is bekend vanwege het beroemde textielpatroon. Het hoogtepunt van de rondleiding was de mogelijkheid om één van de exemplaren van "Birds of America" van John James Audubon te kunnen bekijken. Dit exemplaar is één van de allermooiste die nog in omloop zijn en de schoonheid van de illustraties is adembenemend.

Veel mensen zijn naar Schotland gekomen, ondanks hun drukke werkschema's. Dit soort bijeenkomsten blijven nuttig om elkaar te ontmoeten, met elkaar van gedachten te wisselen en de relaties te blijven onderhouden.

Vubis-gebruikersdag 2008

Zoals al eerder in onze eNewsletter werd aangekondigd, vindt de Vubis-gebruikersdag 2008 plaats op donderdag 24 januari 2008 in Amsterdam, in de nieuwe centrale bibliotheek van de Openbare Bibliotheek (OBA) op het Oosterdokseiland, vlakbij het centrale station. In deze nieuwe bibliotheek -de grootste van Nederland- ontvangt de OBA op drukke dagen tot 10.000 bezoekers op 10 etages van elk 2.500 m2. Deze bezoekers kunnen op alle dagen van de week gedurende 84 uren gebruik maken van 1000 zitplaatsen, waarvan er 600 voorzien zijn van PC's en internet. De OBA heeft een zeer ver doorgedreven implementatie van self-service met zelfleenbalies, betaalstations en een sorteermachine.



Tijdens de middagpauze kunt u een rondleiding in deze spectaculaire bibliotheek volgen.

Bezoek ons op de volgende bijeenkomsten

De Vubis-gebruikersdag 2008

De Vubis-gebruikersdag 2008 vindt plaats op donderdag 24 januari 2008 in Amsterdam, in de nieuwe centrale bibliotheek van de Openbare Bibliotheek (OBA) op het Oosterdokseiland, vlakbij het centrale station.

Ontario Library Association Super Conference Expo

In het Metro Toronto Convention Center, Toronto, ON, 31 januari t/m 1 februari, 2008. Booth: 104

<http://www.accessola.com/superconference2008/>

Public Library Association Conference

26 t/m 28 maart 2008 in het Minneapolis Convention Center, Minneapolis, MN. Booth: 949

UK Serials Group 2008 Annual Conference and Exhibition

7 t/m 9 april 2008 in het Riviera International Conference Centre in Torquay.

<http://www.uksg.org/events/annualconference>

The Library Association of Ireland 2008 Annual Joint Conference

15 t/m 17 april 2008 in het Radisson SAS Hotel, Athlone, County Westmeath.

<http://www.libraryassociation.ie/>

LIS Show 2008

23 en 24 april in Birmingham.

<http://www.lishow.co.uk/>

North American Gebruikersgroep

De 2008 North American Gebruikersgroep vindt plaats in Helena, Montana van dinsdag 20 t/m 23 mei 2008.

<http://www.gaug.org/conference.htm>

Welkom bij de Vubis Smart familie

- Openbare Bibliotheek Anzegem, België
- Openbare Bibliotheek Wortegem, België
- Carmarthenshire County, Verenigd Koninkrijk