

## In deze uitgave:

- Van onze algemeen directeur
- "Working Lives"; mondelinge geschiedenis in Warwickshire County Council Libraries
- Het beheren van les- en cursusmateriaal in Vubis Smart / V-smart
- Het zoeken voorbij, door Eric Conderaerts, Director of Product Management
- Book Industry Communication (BIC) in het Verenigd Koninkrijk kent Infor e4libraries accreditatie toe
- Maastricht School of Management (MSM) kiest voor V-smart
- IFLA 2009
- Vacatures kantoor Den Bosch
- Bezoek ons op de volgende bijeenkomsten
- Welkom bij de V-smart familie

## Van onze algemeen directeur



Beste klant,

Het commerciële landschap van onze bedrijfstak verandert snel; z.g. 'discovery' platformen, open source en open systemen, en een veelvoud aan applicaties die de diensten van de bibliotheek verder uitbreiden, vormen zowel een uitdaging als een kans voor bibliotheken. Een uitdaging omdat budgetten beperkt zijn en bibliotheken zorgvuldig de middelen moeten kiezen die aan hun behoeften en vooral aan die van hun gebruikers voldoen. Een kans, omdat de keuzes die nu beschikbaar zijn interessante, nieuwe manieren bieden voor het leveren van een betere en meer dynamische gebruikerservaring.

Voor Infor staat de gebruikerservaring centraal. Wij hebben in de loop van de tijd vele soorten interfaces ontwikkeld die de gebruikerservaring op verschillende manieren verbeteren. Denk bijvoorbeeld aan interfaces met RFID- of betaalstations. Wij hebben er ook voor gezorgd dat onze oplossingen flexibel genoeg zijn om aan de behoeften van gebruikers in verschillende omgevingen tegemoet te komen. Wij integreren onze applicaties bijvoorbeeld met Virtual Learning Environments (VLE's) en stellen gebruikers in staat om wetenschappelijke informatie te vinden in databanken via ondersteuning van meerdere protocollen en standaarden (zoals OAI voor data harvesting).

Tot op heden is een groot deel van onze ontwikkeling gericht op de back-end. Interfaces - zoals webservices en API's - of CRM-functies (binnen V-smart) zijn duidelijk back-end mechanismen. Een uitzondering hierop is uiteraard de WebOpac, waarin we meerdere Web 2.0 functies hebben geïntegreerd. Terwijl we zowel de WebOpac als de interfaces verder uitbouwen (op basis van een Service Oriented Architecture - SOA), brengen we nu ook de ervaring van de eindgebruiker naar een geheel nieuw niveau. In de komende maanden zijn we van plan om Iguana, ons marketing en interactief gebruikersplatform, te lanceren. Met Iguana zullen bibliotheken genieten van nieuwe manieren om diensten te promoten en collecties te ontsluiten via interactieve applicaties voor de eindgebruiker.

Ik begon met het zeggen dat de beschikbaarheid van veel producten op de markt zowel een uitdaging als een kans is. Het afwegen van beide houdt in dat men met meerdere factoren rekening dient te houden; wat verwachten (bibliotheek-)gebruikers tegenwoordig? Wat doet de bibliotheek om aan de behoeften van haar gebruikers te voldoen? En hoe kan de bibliotheek hiervan het meest profiteren? Iguana gaat uit van de veronderstelling dat bibliotheken het algemene bewustzijn en zodoende het gebruik van de bibliotheek kan versterken door op steeds slimmere en relevante manieren een groter aantal gebruikers te bereiken. Dit niet alleen via z.g. 'discovery'-interfaces, maar door gebruikers in staat te stellen om een breed scala aan diensten te ontdekken - lezingen, jeugdprogramma's, tentoonstellingen, sociale evenementen en - uiteraard - de collecties van de bibliotheek.

In de komende maanden zullen we in meer detail onze plannen omtrent Iguana communiceren op de gebruikersdagen en conferenties. Ik hoop dat u ondertussen geniet van deze editie van onze nieuwsbrief en verheug mij erop - zoals altijd - van u te horen, - mocht u vragen, opmerkingen of suggesties hebben.

Met vriendelijke groet,

Ann Melaerts

## “Working Lives”; mondelinge geschiedenis in Warwickshire County Council Libraries

Voor de bibliotheekdienst van Warwickshire County in Engeland bleek het documenteren van het leven en werk van gewone burgers een uiterst bevredigende taak.

“Working Lives”, een bibliotheekproject over mondelinge geschiedenis, is recent uitgeroepen tot winnaar van de Allan Ball Local History Awards voor het publiceren van herinneringen aan het leven en werk van dorpbewoners in Nuneaton en Bedworth. Het project, dat toegankelijk is via de website van Warwickshire County, beschikt over meer dan 50 interviews en 300 foto's die zich richten op de baksteen, 'engineering', delfstof en textielindustrie in de afgelopen eeuw.



Om de verhalen in de Vubis Smart database op te slaan maakt 'Working Lives' gebruik van een aangepast MARC21-formaat. Bezoekers van de website kunnen op meerdere criteria zoeken (o.a. industrie, werkgever, beroep...) of een vooraf gedefinieerde zoekopdracht gebruiken om informatie in de database te vinden. Elk item bevat een beschrijving van een interview en een foto van de persoon die geïnterviewd werd. Ayub Khan, hoofd strategie van de Warwickshire County bibliotheekdienst, zegt hierover: "Bibliotheken spelen een belangrijke rol in het behouden en presenteren van ons culturele erfgoed in om het even welke gemeenschap. Met Vubis Smart zijn we in staat deze rol verder uit te breiden door onze gebruikers een virtuele bron aan te bieden waar zij lokale historische verhalen verder kunnen verkennen."

De Alan Ball Local History Awards hebben als doelstelling openbare bibliotheken en andere instanties aan te moedigen lokale geschiedenis te publiceren. De prijzen zijn georganiseerd door de Library Services Trust

en brengen lokale studies en onderzoeksprojecten onder zowel nationale als lokale aandacht. De prijzen richtten zich aanvankelijk op gedrukte publicaties, maar sinds enkele jaren zijn ook digitale items, zoals websites, "verkiesbaar". Bezoek Working Lives op: <http://www.warwickshire.gov.uk/workinglives>.

## Working Lives

Memories of Work & Industry in Nuneaton & Bedworth: an oral history

### Full description

Image (select to enlarge)



Title

Personal name

Occupation

Employer

Mr Fred Stevens talks about his working life in engineering

Stevens, Fred.

machine miller, universal miller, tool designer,

William Moorhouse and Sons Limited, British Thomson Houston

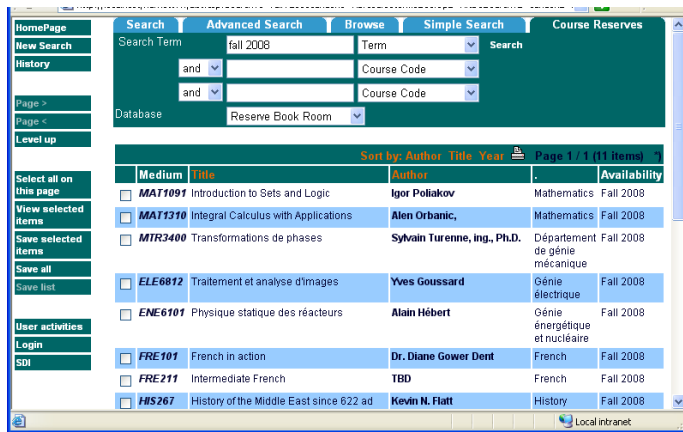
## Het beheren van les- en cursusmateriaal in Vubis Smart / V-smart

Nieuwe functionaliteit in Vubis Smart en V-smart maakt het voor academische bibliotheken nu mogelijk les- en cursusmateriaal makkelijk te beheren. Met Reserve Book Room (RBR) kunnen bibliotheken vereiste cursusmaterialen (boeken, fotocopiën, elektronische links...) in een "cursusruimte" plaatsen en aparte uitleenregels toekennen zoals kortere leenperiodes.

De RBR-functionaliteit is volledig binnen Vubis Smart / V-smart geïntegreerd en maakt gebruik van het flexibele databaseformaat en de uitgebreide indexeringsmogelijkheden. Bibliotheekpersoneel kan records aanmaken voor cursussen en hoogleraren, toegangsrechten regelen, records aanmaken per semester met 1 of meer hoogleraren, en exemplaren (individueel of in batch) van of naar de 'cursusruimte' verplaatsen (als een geautomatiseerd proces). In de WebOpac kunnen gebruikers vervolgens op elk geïndexeerd element zoeken, inclusief cursusnaam, hoogleraar, departement, opmerkingen, semester, etc.

Centraal hierbij staat de ondersteuning voor e-learning-omgevingen. Hoogleraren kunnen specifieke literatuurlijsten definiëren. Dit houdt in dat lijsten ofwel “privé” ofwel gedeeld zijn; toegangsrechten bepalen wie toegang heeft tot de lijsten en zo ja, met welke rechten (bijv. wel of niet rechten om te muteren). Aan een dergelijke lijst kunnen dan via de WebOpac cursusrecords worden gekoppeld. RBR ondersteunt tevens links naar externe resources zoals Virtual Learning Environments (bijv. Sakai, Moodle) en elektronische bronnen (bijv. beschrijvingen van cursussen in PDF of Word, etc.).

Neem voor meer informatie over RBR contact op met uw account manager.



## Het zoeken voorbij

Door Eric Conderaerts, Director of Product Management

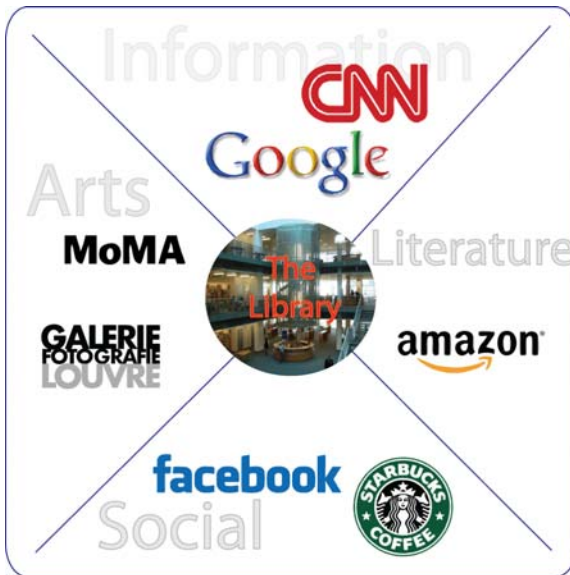
Op de recente American Library Association conferentie in Chicago hielden de openbare bibliotheken van Los Angeles en San Fransisco een presentatie met als titel “Targeted Marketing: Hitting the Bull’s Eye.” De presentatie richtte zich op het versterken van het bewustzijn omtrent de diensten van de bibliotheek en de noodzaak om de perceptie van het algemene publiek over de rol van de bibliotheek te veranderen. Zoals de presentatoren opmerkten, is de bibliotheek in feite centraal gesitueerd in het culturele landschap waar zij vier functies bekleedt; de bibliotheek is een sociale ontmoetingsplaats, een culturele instelling, een plaats

om materialen te verkrijgen (boeken, CD’s, DVD’s...), en een informatiebroker.

Alhoewel de bibliotheek al die rollen in min of meerdere mate vervult, is het anderzijds ook duidelijk dat dit niet steeds bij “het brede publiek” is doorgedrongen. Dit is deels omdat dat de bibliotheek uiteraard concurreert met andere organisaties zoals boekhandels (een plaats om materialen te verkrijgen), café’s (een sociale ontmoetingsplaats), musea (een culturele instelling) en online zoekmachines (een informatiebroker). Zo merkten de presentatoren bij ALA op dat de primaire associaties bij het begrip “bibliotheek” bij veel mensen de woorden ‘boeken’, ‘zoeken’ en ‘stille’ zijn. Om deze verkeerde perceptie te veranderen dienen bibliotheken een andere gebruikerservaring te leveren - en wel één die de dynamische omgeving en een breed scala aan bibliotheekdiensten promoot. Offline betekent dit bijvoorbeeld het aanpassen van de fysieke ruimte om tegemoet te komen aan een belangrijke sociale behoefte. Ook online dienen bibliotheken de nodige aanpassingen te maken om aan de verwachtingen van de hedendaagse webgebruiker te voldoen. De webinterface moet zich zodoende richten op meer dan alleen het ‘zoeken’ en de gebruiker zowel interactie als mobiliteit leveren.

Vandaag de dag genieten webgebruikers van grotere mobiliteit dan ooit tevoren; door widgets en gadgets nemen gebruikers content mee, delen ze informatie en creëren ze ervaringen op een tijd en plaats van hun keuze. Het centrale concept achter deze mobiliteit is een “deconstructieve” aanpak van publiceren op het web; websites zijn steeds meer open





De bibliotheek is centraal gesitueerd in het culturele landschap

waardoor gebruikers content kunnen pakken en elders (her-)gebruiken. Voor de bibliotheek brengt een deconstructieve website nieuwe mogelijkheden met zich mee omdat ze bij uitstek geschikt is om allerlei diensten te ondersteunen. Aangezien gebruikers overal op het internet informatie met elkaar delen en ervaringen uitwisselen, kan de bibliotheek haar gebruikers op meerdere manieren en op verschillende plekken benaderen. Uiteraard brengt mobiliteit van informatie ook uitdagingen met zich mee; de bibliotheek biedt immers diensten aan die direct verbonden zijn aan lokale systemen en databases. De sleutel tot succes is de integratie tussen losgekoppelde applicaties / widgets en de lokale bibliotheeksystemen. Het resultaat is een dynamische gebruikerservaring die het volledige spectrum aan collecties en diensten van de bibliotheek ontsluit.

Ons nieuwe platform, Iguana, heeft precies dit als doelstelling. Iguana is een marketingplatform dat gebaseerd is op widget-technologie. Iguana "deconstrueert" de website van de bibliotheek waardoor deze veel beter in staat is haar diensten via een aantal interactieve applicaties (boekenclubs,

enquêtes, persoonlijke profielen en sociale netwerken) te promoten. Het Iguana-platform is open; bibliotheken kunnen hun eigen applicaties toevoegen aan het raamwerk ("framework") terwijl bibliotheekgebruikers applicaties van en naar andere locaties op het Internet kunnen meenemen (denk aan iGoogle of sociale netwerksites). Verplaatsbare content is hierbij van groot belang. Bibliotheken hebben straks de mogelijkheid om meer gebruikers op meer locaties te bereiken en zo het algemeen bewustzijn omtrent haar diensten en collecties te vergroten.

Door het leveren van een online gebruikerservaring die zich niet enkel op 'zoeken' richt wordt de website van de bibliotheek een uitstekende marketingapplicatie. Interactiviteit, mobiliteit en personalisering bieden gebruikers vele opties om met elkaar te communiceren, informatie te delen, over bibliotheekdiensten te leren en informatiebronnen te ontdekken. Deze aanpak, in samenhang met data-analyse (wat zijn de ware interesses van uw gebruikers?) is het leidende principe achter Iguana.

Iguana zal bibliotheekgebruikers een nieuwe webervaring bieden en de bibliotheek nieuwe middelen geven om haar diensten onder de aandacht van haar klanten te brengen. Stay tuned!

## Book Industry Communication (BIC) in het Verenigd Koninkrijk kent Infor e4libraries accreditatie toe

Door haar ondersteuning voor bestaande en nieuwe standaarden is Infor e4libraries accreditatie



toegekend door Book Industry Communication (BIC) in het Verenigd Koninkrijk. De accreditatie-regeling stelt organisaties in staat om hun inzet voor elektronische interacties en andere nuttige bibliotheektechnologie te demonstreren zoals full-cycle EDI, implementatie van RFID-systemen, efficiënte toegang tot en het gebruik van bibliografische records, evenals de invoering van

efficiëntere werkmethode in de supply chain.



BIC heeft Infor de accreditatie verleend voor de integratie van EDI, de flexibele ondersteuning voor de import en export van bibliografische gegevens en de ondersteuning van RFID-interfaces in de Vubis Smart en V-smart bibliotheeksystemen. Door EDI-ondersteuning in Vubis Smart en V-smart kunnen klanten gebruik maken van workflows die gebaseerd zijn op EDI. Support voor EDI is gebaseerd op de EDIFACT-standaard waarmee zorg wordt gedragen voor de brede compatibiliteit met en het naleven van standaarden.

Voor de import en export van bibliografische gegevens erkent BIC de flexibiliteit van Infors systemen, inclusief het automatische zoeken van records (via Z39.50). Bovendien erkent de BIC-accreditatie het gebruik van standaardinterfaces voor RFID-systemen, integratie met systemen van derden door middel van webservices en geavanceerd e-resources management.

Details betreffende de e4libraries-regeling kunt u vinden op: <http://www.bic.org.uk/e4libraries/15/ACCREDITATION-SCHEME>.

## Maastricht School of Management (MSM) kiest voor V-smart



De Maastricht School of Management heeft voor V-smart, Infors web-gebaseerde bibliotheekstelsel, gekozen. MSM zal V-smart implementeren om het beheer van haar collecties te vereenvoudigen en zowel de faculteit als de studenten makkelijker toegang te leveren tot een groot aantal informatiebronnen.

Met haar internationale faculteit en meer dan 2500 studenten is MSM de grootste en meest internationale

zelfstandige business school van Nederland. MSM is een wereldwijd opererende Business School met Engels als voertaal. De collectie omvat zo'n 17.000 titels: boeken, tijdschriften, artikelen en scripties (MA, DBA en PhD). Daarnaast is er een collectie online bronnen die momenteel via de website toegankelijk zijn, maar die straks via V-smart zullen worden ontsloten.

Meer informatie over MSM vindt u op: [www.msm.nl](http://www.msm.nl).

## IFLA 2009

De 75ste IFLA World Library and Information Congress werd dit jaar gehouden in Milaan (Italië). De conferentie was een unieke gelegenheid om mensen uit bijna elke hoek van de wereld te ontmoeten. In de loop van vier dagen, van 23 tot 27 augustus, kwamen bibliothecarissen uit de hele wereld samen in de Fiera Milano Convention Centre



Ann Melaerts, algemeen directeur, Infor Library and Information Solutions en Claudia Lux, President van IFLA

(MIC) om na te denken over het thema van dit jaar, "Libraries create futures: Building on cultural heritage".

Net als in voorgaande jaren was Infor trots om de openingreceptie, de zgn. "Officer's reception" te sponsoren. De receptie werd gehouden in een prachtige omgeving aan het Comomeer, ongeveer 40 minuten rijden van het Conference Center. De aanwezigen genoten van het prachtige kasteel en de aangename temperatuur, een aangename verpozing na de hitte van Milaan.

Tijdens de conferentie konden we vele bezoekers op onze stand in de tentoonstellingshal verwelkomen.

Hierbij viel o.a. de interesse voor onze oplossingen voor bibliotheken voor blinden en visueel gehandicapten op. Met installaties in Nederland, Zwitserland, België en Denemarken trekt ons bibliotheekstelsel bijzondere aandacht als een flexibele oplossing voor het beheer van workflows en het aansturen van productie- en reproductieprocessen voor deze groep speciale bibliotheken.

Volgend jaar wordt de conferentie gehouden in Göteborg, Zweden. Tot dan!

---

## Vacatures kantoor Den Bosch

Voor op ons kantoor in Den Bosch zijn wij op zoek naar een *Applicatie en QA-Expert*. Leer meer over deze positie op: <http://www.vubis-smart.com/html/vacaturesnl.htm>

---

## Bezoek ons op de volgende bijeenkomsten

### NVB Jaarcongres 2009, Nederland

Bezoek ons op 12 november op het NVB Jaarcongres te Ede. Voor informatie over het Jaarcongres bezoekt u: <http://www.nvbcongressen.nl/>

### Online Information 2009, Verenigd Koninkrijk

Bezoek ons in London, Verenigd Koninkrijk, van 1 t/m 3 december, 2009. Informatie over Online Information vindt u op: <http://www.online-information.co.uk/index.html>

---

## Welkom bij de V-smart familie

- Vlaams Instituut voor Sportbeheer en Recreatiebeleid, België
- Nationale Arbeidsraad, België
- Commissie voor Bank- en Financiewezenen, België
- Maastricht School of Management, Nederland
- Vale of Glamorgan Libraries, Verenigd Koninkrijk